

RAPORTUL NARATIV DE ACTIVITATE  
AL AGENȚIEI DE INVESTIȚII  
A REPUBLICII MOLDOVA  
PENTRU ANUL 2022

## CONȚINUT

INTRODUCERE .....	pag. 3
ACTIVITATE INSTITUȚIONALĂ,2022.....	pag. 4-5

### EXECUTAREA PLANULUI DE ACȚIUNI, 2022

DIRECȚIA INVESTIȚII ȘI PROTEJAREA INVESTIȚIILOR .....	pag. 6-14
PROMOVAREA EXPORTURILOR ȘI SUSȚINEREA EXPORTATORILOR .....	pag. 15-16
DIRECȚIA PROMOVAREA IMAGINII DE ȚARĂ .....	pag. 17-19
SERVICIUL PROMOVAREA TURISMULUI .....	pag. 20-23
EVENIMENTE TRANS SECTORIALE ORGANIZATE DE AGENȚIA DE INVESTIȚII .....	pag. 24-25

## INTRODUCERE

Prezentul raport narativ relatează bilanțul activității instituționale și operaționale ale Agenției de Investiții pentru anul 2022.

Luând în calcul efectele crizei provocate de perioada pandemică intensificate de conflictul armat din țara vecină, la nivel mondial dar mai ales regional, se constată: perturbarea lanțurilor de aprovizionare agroalimentare și a lanțurilor economice internaționale a furnizorilor de produse și servicii; perturbarea activităților de export-import; amânarea evenimentelor naționale și internaționale destinate promovării imaginii de țară, exporturilor, turismului și atragerii investițiilor, Agenția de Investiții a continuat procesul de planificare și reorientare precum și de implementare a planului stabilit. Precum este firesc, amploarea proceselor a fost diminuată din cauza instabilității și totodată regândirea acestora pentru a veni în susținerea mediului de afaceri din țară atâta timp cât investitorii străini sunt rezervați în acțiuni.

Având drept precedent criza provocată de Covid-19, Agenția de Investiții a reluat practica transpunerii activităților pe platforme digitale, în aplicațiile online precum și transformarea programelor de promovare și susținere a mediului de afaceri în conformitate cu noile realități economice concentrându-se pe activitățile:

- ✓ de susținere a producătorilor autohtoni pentru export, digitalizare și reziliență,
- ✓ de loializare a investitorilor străini prezenți în Republica Moldova și promovarea acestora prin istorii de succes, participare în webinare cu transfer de bune practici,
- ✓ de promovare a imaginii țării pe intern și extern prin campanii, participări la evenimente internaționale, canalele digitale și organizarea evenimentelor online,
- ✓ de promovare a turismului prin platforme alternative.

Astfel, realizarea Planului de Acțiuni în 2022 a fost asigurată de către 13 angajați efectivi din 30 unități conform statelor de personal aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 322 din 17.04.2020 cu privire la organizarea și funcționarea Agenției de Investiții, și urmare a Moratoriului asupra angajărilor în sectorul public.

## ACTIVITATE INSTITUȚIONALĂ

### I. CAPITALUL UMAN

#### Statut la 31.12.2022

1. Efectivul de personal al Agenției de Investiții constituie un număr total de **13 angajați**, din 26 admisibili (în baza Moratoriului din 28.12.2022)
2. În sem. I 2022, Agenția a efectuat 3 (trei) concursuri de angajare, care s-au soldat cu 2 angajări, cu suplینirea funcțiilor publice vacante:
  - Specialist principal Direcția atragerea și protejarea investițiilor
  - Specialist principal Serviciul informare, comunicare cu mass-media și managementul documentelor.
3. În sem. II 2022, Agenția a efectuat 5 (cinci) concursuri de angajare, care nu s-au soldat cu angajări.
4. Pe parcursul anului 2022 s-a eliberat prin transfer 1 persoană. Fluctuația de personal, și așa insuficient la număr, rămâne în continuare a fi un obstacol și o provocare pentru asigurarea memoriei instituționale și consolidarea capacităților instituționale ale Agenției.

### II. ACTIVITATE ADMINISTRATIVĂ

Cu privire la regimul administrativ de activitate, Agenția a continuat efortul de administrare a proceselor logistice pentru siguranța angajaților și a optimizat procesele interne. Astfel pe parcursul anului 2022 au fost implementate acțiuni care țin de siguranța angajaților:

1. A fost desfășurat procesul de inventariere a bunurilor aflate în posesia angajaților;
2. Au fost revizuite dosarele angajaților cu actualizarea și aprobarea fișelor de post;

### III. CONTRACTE ȘI ACHIZIȚII PUBLICE în 2022

1. În 2022 au fost semnate 72 contracte cu valoarea totală în sumă de **7 386 089,31 lei** (comparativ cu tot anul 2021: 93 contracte de achiziții, în sumă de **8 414 701,00 lei**).
2. Cu referire la **Contractele de grant** pentru susținerea mediului asociativ de a participa la expoziții internaționale, precum și transformarea digitală a întreprinderilor autohtone drept măsură de redresare post-COVID și război, nu au fost semnate contracte de grant în al II-lea semestru al anului de gestiune 2022.

### IV. EXECUTAREA BUGETULUI AI 2022

Bugetul de stat aprobat pentru AI pentru 2022 a constituit **17 610 500,00 lei**, inclusiv cheltuielile administrative **5 203 700,00 lei**, dintre care **2 912 100,00 lei** pentru fondul salarial.

După două rectificări pe parcursul anului 2022, bugetul AI (cu excepția cheltuielilor operaționale) a constituit **12,606,800.00** lei.

Totodată, până la 31.12.2022, prin activitățile ce țin de obiectivele instituționale ale Agenției, a fost valorificat un buget de **12 242 798,00**, dintre care semestrul II 2022 a constituit **5 685 259,89**.

În mod particular, menționăm că bugetul operațional pentru anul 2022, a fost valorificat în mărime de 98,3%, iar bugetul administrativ și salarial – în mărime de 95.8%.

Astfel, soldul nevalorificat pentru anul de gestiune 2022 este de **970 797,50 lei**, din necesitatea de a economisi sursele bugetare prin oferirea opțiunilor alternative de desfășurare a programelor și evenimentelor Agenției.

## EXECUTAREA PLANULUI DE ACȚIUNI PENTRU ANUL 2022

### DIRECȚIA INVESTIȚII ȘI PROTEJAREA INVESTIȚIILOR

**I. Organizarea a 24 vizite de studiu a potențialelor investitori din:** Germania, SUA, România, Italia, Turcia, Norvegia, Polonia, Belgia, Franța, India interesate de sectoarele – IT, BPO, Agrifood procesare, Energie regenerabilă, dezvoltarea spațiilor industriale, domeniul medical.

*Vizite de studiu organizate pentru companii sau delegații:*

1. **23-24 februarie** investitor din Turcia interesat în asamblarea sistemelor de securitate pentru edificii ( bolarde electrice, blocant rutier etc.)
2. **14 aprilie** investitor din Rusia interesat în producerea de biocombustibil
3. **20 aprilie** investitor din Ucraina în domeniul Energetic
4. **29 mai-1 iunie** investitor din Germania interesat de sectorul IT
5. **4 Iulie** delegația de investitori din Italia interesați de sectorul IT
6. **7-9 Iulie** delegația companiei PLASTIC OMNIUM, care a manifestat intenția de a deschide un centru de inginerie de dezvoltare și cercetare în Chișinău,
7. **12 Iulie** follow up a vizitei delegației din Mercin, Turcia, interesați de sectorul Energiei regenerabile și Agricultură
8. **13-14 Iulie** compania germană SAP – unul din cei mai mari jucători de pe piața IT
9. **15 August** investitor din SUA interesat de domeniul energetic
10. **13-20 Septembrie** investitori din India interesați în procesare agricolă. Deja și-au deschis o companie la Orhei
11. **15-17 Septembrie** Vizită de studiu a celei mai importante companii din domeniul relocării - COLLIERS INTERNATIONAL
12. **15-19 Noiembrie** vizită de studiu organizată pentru **Louvre Hotel Group**, urmare interacțiunii cu reprezentanții Republicii Moldova în cadrul Standului de Țară la ” Expo Real ”
13. **21 Noiembrie** grup de companii din Indonezia

**II. Prezentarea ofertei investiționale a Republicii Moldova în fața a 37 de companii internaționale, parteneri și entități guvernamentale:**

1. Investitorilor din Turcia pentru sectorul de procesare agricolă
2. Investitori din Italia interesați de domeniul textil
3. Investitori India – Energie Regenerabilă
4. Investitor din Marea Britanie – interesat de sectorul procesării agricole
5. Investitor Dubai - interesat de sectorul de prestarea serviciilor
6. Prezentare Invest pentru Koch Industries din SUA
7. Investitor Israel – energie regenerabilă. Proiect de 40 milioane euro
8. Investitor SUA – energie regenerabilă
9. Investitor Marea Britanie - energie regenerabilă
10. Investitor Turcia în domeniul Medical
11. Investitor USA în domeniul farmaceutic (Carolina Pharma)
12. Investitor Ucraina – UNISOLAR din domeniul Energie Regenerabile
13. Investitor din Norvegia în Agrifood

14. Investitor SUA- NAMECHEAM în domeniul IT
15. Atașatul economic al Canadei în România
16. Camera de comerț Canada- Ucraina,
17. Meeting cu setarea unor acțiuni de promovare și atragere a investitorilor din Suedia pentru sectorul IT
18. Prezentare a oportunităților investiționale pentru RHEOMOLD/ Automotive embedded systems
19. Avinga- companie din domeniul ICT si BPO cu 15 mii de angajați- lead de la evenimentul ABSL Summit Polonia. Vor sa deschidă 100 de locuri de muncă și să crească până la 2000 – 4000 de euro salariu pe angajat în domeniul IT
20. Setarea planului de acțiuni împreună cu proiectul EU 4 Moldova în vederea atragerii investițiilor în regiunile Cahul si Ungheni

### III. Acțiuni de fortificare a promovării atragerii investițiilor

1. **Facilitarea a 2 proiecte investiționale din Germania, ambele în domeniul IT care la moment ei și-au deschis entități în Republica Moldova. În prezent companiile au stopat dezvoltarea de mai departe a proiectelor din considerentul securității din regiune.**
2. **Organizarea ședinței comune a guvernelor României si a Republicii Moldova la Chișinău Februarie 2022**  
Agenția de investiții a fost organizatorul primei ședințe comune a guvernelor celor două state la Chișinău, care a avut loc în Februarie 2022.
3. **Ședință comună cu WAIPA pentru planificarea strategiei imediate de suport și de evaluare a impactului Agenției de Investiții din Moldova în perioada de criză provocată de război Martie 2022**  
În rezultat a fost creat un grup de lucru privind relocarea companiilor din regiuni si asigurarea securității alimentare, grup în care Agenția de Investiții reprezintă Republica Moldova.
4. **Organizarea Forumului Economic Moldova-Turcia 16-19 iunie 2022**  
Evenimentul a fost organizat în contextul vizitei delegației din regiunea Mersin, Turcia, condusă de primarul mun. Mersin. Partea turcă a fost reprezentată de **45 companii, din 11 sectoare economice** din domenii precum: logistică, IT, construcții, imobiliare, energie regenerabilă, mobilă, turism, etc. Pe lângă prezentarea oportunităților investiționale, în cadrul forumului a fost asigurată componenta de discuții B2B, B2G, la care au participat reprezentanții a peste 50 companii din Moldova. În cadrul celor 4 zile, delegația turcă a avut parte de o agendă extinsă, prin urmare a desfășurat vizite de studiu în partea de centru și sud al țării, vizitând în acest sens Zonele Economice Libere, Parcurile Industriale, etc.
5. **Organizarea și participarea în cadrul "Moldova Electronics Forum" și "Industrial Suppliers & Engineering Forum" 24-25 mai 2022**

În perioada 24-25 mai, Agenția de Investiții a organizat 2 evenimente sectoriale, "Moldova Electronics Forum" și "Industrial Suppliers & Engineering Forum" la Tekwill. Cel dintâi a avut drept scop întrunirea reprezentanților naționali și internaționali ai industriei electronice, mediul academic, factori de decizie și companii locale, etc, în scopul prezentării și evidențierii potențialului industriei din Republica Moldova. În cadrul evenimentului au participat cu istorii de succes, companii precum: Magnetec, ADD GRUP, AROBS SOFTWARE, SAFELOGIC, Simpals, etc.

Pentru ziua de 25 mai, în cadrul ISEF au fost prezentate principalele oportunități de dezvoltare pentru companiile locale și oportunități de angajare pentru studenți în cadrul unui târg de cariere. În decursul celor două zile de eveniment a fost organizată de asemenea o expoziție de produse a companiilor prezente la eveniment.

## **6. Organizarea evenimentului de lansare a studiului BPO 28 Iunie 2022**

Studiul despre sectorul de externalizare a proceselor de afaceri în Republica Moldova, în condițiile ultimelor provocări reprezintă o analiză a sectorului per ansamblu, creând în acest sens o bază de date active și o imagine amplă a sectorului. În cadrul studiului, prezentat de către Magenta Consulting, au fost abordate tematici precum: forța de muncă disponibilă, gradul de satisfacție a actualilor jucători, nișele de activitate în care sunt prestate serviciile, intențiile companiilor de a-și extinde domeniul de activitate, distribuția geografică a serviciilor prestate, principalele țări pentru care se prestează servicii din Moldova, distribuția angajaților pe procese, ponderea femeilor angajate de companiile intervievate, beneficii adiționale oferite de către companii, nivelul de satisfacție față de unele aspecte legate de mediul de afaceri din Moldova și alte subiecte relevante.

## **7. Organizarea Forumului Economic Moldova-România 18 mai 2022**

În contextul relațiilor economice strânse dintre Moldova și România, Agenția de Investiții depune eforturi pentru a menține și dezvolta noi instrumente de atragere a noilor parteneri și investitori din România, având în vedere deja existența a peste 1500 investitori în țara noastră, cu un volum de peste 6 miliarde de lei. Evenimentul a avut loc în data de 18 mai 2022, la Chișinău.

## **8. Organizarea Evenimentului comun cu Ambasada UK și CCI UK privind oportunitățile Investiționale.**

În cadrul evenimentului au fost prezentate oportunitățile investiționale ale țării și a fost coordonată organizarea a 3 evenimente sectoriale cu componenta de B2B dedicate sectoarelor fintech, electronic și agrifood.

## **9. Lansare FDI Intelligence Tool Iulie 2022**

Acest instrument a fost achiziționat prin intermediul programului de suportul oferit Agenției de Investiții de către EBRD, fiind cel mai performant instrument ce permite identificarea în timp real a tuturor investițiilor ce urmează a fi efectuate în viitor în regiune noastră precum și



oferă informație despre entitățile incluse în categoria companiilor interesate de efectuarea unei investiții sau de relocare.

#### **10. Organizarea Moldova Real Estate Forum 2022**

**16-17 septembrie**

Eveniment la a doua ediție, dedicat atragerii investitorilor din domeniul imobiliar- industrial, comercial, si logistic. A fost prezentată situația economică de moment a sectorului, analiza tendințelor regionale, oportunitățile de dezvoltare în sectorul nerezidențial, prezentarea cadrului normativ în vederea activității în dezvoltarea de construcții în domeniul industrial, logistic și a spațiilor de birouri. Ediția din acest an a întrunit 100 de reprezentanți din domeniu dar și cei mai importanți jucători din imobiliare din zona Europei de est și centrale.

**”Real Estate Forum” a generat interes companiilor mari din domeniul industrial și logistic, în rezultatul acestuia suntem în discuții cu AFI Europe, Colliers, Global Vision.**

#### **11. Organizarea Forumului de afaceri Moldo-Austriac**

**20 octombrie**

Prezentul eveniment a avut loc în contextul celor 30 de ani de colaborare fructuoasă a Republicii Moldova cu Republica Austriacă. Evenimentul a avut loc la data de 20 octombrie 2022, implicând oameni de afaceri din domenii de servicii de consultanță, sistem financiar-bancar, sisteme de energie moderne, tehnologii și start-up, etc.

În Republica Moldova activează la moment 94 de companii cu capital austriac, cu o investiție în capitalul social de peste 526 milioane lei. Putem enumera printre principalii investitori austrieci grupul financiar-bancar Reiffeisenbank, compania de asigurări Grawe Carat, firma de avocatură Schoenherr, Erste Bank prin filiala BCR, Petrom OMV, Strabag, Gebauer&Griller.

#### **12. Coordonarea delegației oficiale a Republicii Moldova pentru participarea la Summitul Parteneriatului Estic din Praga**

**17-18 Octombrie**

Agencia de Investiții a fost responsabilă de organizarea delegației Republicii Moldova în cadrul Summitului Parteneriatului Estic din Praga. Delegația, în frunte cu Ministrul Economiei, dl. Sergiu GAIBU, a fost constituită din reprezentanți ai 13 asociațiilor sectoriale, oameni de afaceri, reprezentanți guvernamentali, a avut drept scop promovarea țării ca destinație investițională dar și participare cu speech în cadrul summitului.

#### **13. Organizarea vizitelor de studiu la Zonele Economice Libere și Parcuri Industriale**

Programul de vizite la Platformele Investiționale, în special la Zonele Economice Libere și Parcurile Industriale, reprezintă acțiuni orientate spre crearea și menținerea dialogului cu investitorii străini și cu administrațiile ZEL și PI.

Printre destinațiile vizitate la această etapă se numără: ZEL PP ”Otaci-Business”, ZEL Valkaneș, ZEL Chișinău, ZEL Ungheni, Parcul Industrial Cahul. La moment există peste 400ha terenuri greenfield, care au în imediata apropiere toată infrastructura necesară pentru a fi create noi spații industriale, destinate pentru producție și export. Expertiza acumulată în cadrul vizitelor menționate mai sus, urmează a fi utilizată în crearea noilor acțiuni de suport în consolidării platformelor investiționale.

#### **IV. Participarea la Evenimente Internaționale**

##### **1. Vizită de studiu la București și Cluj-Napoca, România**

**6-7 aprilie**

În vederea identificării oportunităților investiționale și a parteneriatelor strategice, reprezentanții Agenției de Investiții, au avut posibilitatea de a explora și identifica noi poli de colaborare, precum: parcurile industriale, Consiliul Județean Cluj, Clustere de business din România, Asociația Transilvania IT, Cluj Innovation Park, Universitatea Babeș-Bolyai. Practici în atragerea și protejarea investițiilor, programele de aftercare pentru investitori, facilități fiscale și sectoarele economice.

##### **2. Participarea la BELGIUM DAYS, București**

**7 mai**

Eveniment dedicat tuturor companiilor belgiene prezente pe piața română, dat fiind faptul ca BEROCC (Camera de Comerț Belgia-România, Moldova-Luxemburg ) este un partener activ al Agenției de Investiții cu care s-a reușit atragerea a peste 10 milioane de euro investiții și 3 proiecte investiționale. Evenimentul a întrunit peste 50 de companii iar interesul nostru este de a atrage dezvoltatorii imobiliari industriali belgieni, aceștia fiind de fapt și cei mari investitori în domeniul dat în România.

##### **3. Participarea în cadrul ABSL Summit, Katowice, Polonia**

**1-2 iunie**

În contextul Summit-ului ABSL, reprezentanții Agenției de Investiții și ai Association of Business Service Leaders Moldova, au avut posibilitatea să interacționeze cu reprezentanți ai industriei serviciilor moderne, să discute despre provocări, să sugereze soluții și să împărtășească cele mai noi trenduri din domeniu. Totodată în cadrul evenimentului și-au arătat deschiderea 3 companii din domeniile IT și BPO, de a descoperi Republica Moldova drept destinație investițională. Prezentul eveniment a întrunit 2000 participanți.

##### **4. Participarea în cadrul Viena Economic Forum**

**10-11 iunie**

Reprezentanții Agenției de Investiții au participat la "Viena Economic Forum" din Viena, Austria. Totodată, a fost organizată și o vizită la Ministerul Economiei și digitalizării a Austriei unde am convenit să organizăm o misiune de afacere la Chișinău în data de 21 octombrie 2022. De asemenea, în cadrul deplasării am vizitat și ABA- Austria Business Agency, unde au avut loc discuții privind schimbul de bune practici.

##### **5. Participare la "The Global Economic Impact Forum on Ukraine"**

**21 iulie**

Agenția de Investiții a facilitat transportarea delegației din Ucraina la nivel de secretar de stat și a omologilor noștri din țara vecină.

Forum a fost dedicat relocării investițiilor și gestionării crizei în domeniul exporturilor și a lanțurilor valorice și a întrunit peste 1500 de participanți din 35 de țări. În cadrul acestuia a fost prezentată experiența Agenției în atragerea, protejarea dar și facilitarea investițiilor în perioada războiului din Ucraina.

**6. Participare la Comisia bilaterală mixtă Moldova- Turcia, Ankara  
26-27 iulie**

În cadrul lucrărilor Comisiei sa reușit identificarea unui plan de acțiuni care include în protocol cel puțin 10 vizite de studiu a camerelor de comerț regionale din Turcia dar si un schimb de experiență a Zonelor Economice Libere din Turcia cu cele din Republica Moldova.

**7. Participare la evenimentul dedicat celor 20 de ani de la formarea camerei de comerț și industrie Germană din Romania AHK- Romania, București  
1 Septembrie**

La eveniment au participat Prim ministru României si toate companiile germane prezente pe piața română

**8. Participarea în calitate de vizitatori la "AI & Big Data Expo" Amsterdam, Olanda**

**19 septembrie**

"AI & Big Data Expo" este o conferință și expoziție lider în domeniul inteligenței artificiale și Big Data, ce are drept obiectiv prezentarea tehnologiilor și strategiilor de generație următoare din sfera inteligenței artificiale și Big Data. AI & Big Data Expo s-a focusat în mare parte pe securitatea cibernetică, Big Data, inteligență artificială, blockchain, Internetul obiectelor (IoT), criptomonede și alte soluții IT inovatoare.

În total, la eveniment au participat aproximativ 5000 de vizitatori, 250 speakeri și 150 standuri cu multiple soluții digitale și hardware. Potențiali investitori generat – 20

**9. Vizită de studiu în Regatul Spaniei  
13 – 16 decembrie**

Delegația Agenției de Investiții în frunte cu dl. Marin Ciobanu, directorul general al Agenției, a avut posibilitatea să se întâlnească cu reprezentanți și președinți ai instituțiilor-cheie din Regatul Spaniei, împreună cu care au schimbat idei și bune practici, primordial în domeniul investițiilor străine și atragerii acestora în R. Moldova. De asemenea, delegația R. Moldova a avut ocazia să informeze comunitatea de afaceri spaniolă despre climatul de business și investițional al R. Moldova, să stabilească contacte pentru ulterioare discuții.

**V. ORGANIZAREA ȘI PARTICIPAREA CU STAND DE ȚARĂ LA EXPOZIȚII SECTORIALE INTERNAȚIONALE**

**1. Expoziția Internațională Expo Real, Munchen  
4-6 Octombrie 2022**

În cadrul expoziției dedicare sectorului imobiliar am interacționat cu peste 1200 de companii și 15000 de oameni care au fost înregistrați oficial la eveniment. Au fost 7 hale de Expo. Stanul nostru s-a bucurat de succes am interacționa personal eu cu peste 50 de companii si asociații sau Agenții regionale si de tara de investiții în 3 zile din țările , SUA, Germania, Olanda, Belgia,

Israel, India, Romania, Polonia, Austria, Ucraina, Slovenia, Serbia, Franța, Marea Britanie. Totodată avem 5 companii cu care deja am setat mitinguri atât vizite de studiu în Moldova cit și mitingul la nivel superior cu personale din bord:

**Louvre Hotel Group** – un conglomerat francez care este dispus să construiască hotel în Moldova. **LHG** este grupul internațional care deține Brandul Intercontinental Hotels, care la fel și-a manifestat interesul de a veni în Moldova să dezvolte sau să cumpere un hotel. Cea de-a doua vizită e preconizată pentru luna ianuarie 2023

**AFI Europe** – dezolator important din retail și office care este prezent în România și care este dispus să lansăm discuțiile privind posibilitatea de a intra pe piața din Republica Moldova. Suntem așteptați la București la sediul lor principal pentru o vizită de studiu.

**CTP** – companie olandeză prezentă în lista celor mai importanți dezvoltatori din Europa în domeniul ofișii și industrial (prezent în 10 țări, doar în România ei au peste 1.5 milioane de m.p.). Au fost purtate discuții cu domnul Remon Vos, director general.

Urmează să expediam informații privind terenurile disponibile pentru spații de ofișii să preconizăm să avem o vizită de studiu în Moldova.

**Global Vision** – un din cel mai mare jucători pe piața de logistică cu peste 1800000 m.p. construiți.

## 2. Expoziția Internațională MSV Brno, Cehia

### 04-07 Octombrie

Prezenta expoziție este un târg anual, fiind considerat unul dintre cele mai importante din Europa Centrală, cu tentă industrială, unde Agenția de Investiții în calitate de expozant principal promovează mediul de business local pe arena internațională, sub o identitate și un stand comun. Evenimentul întrunește anual 1.660 participanți și aproximativ 80.000 vizitatori, dintre care 50% dintre participanți vin din alte țări decât țara gazdă. Participarea la un astfel de târg oferă oportunități unice de networking, dar și de stabilire a noi parteneriate strategice, majoritatea vizitatorilor fiind persoane cu putere decizională în companiile din domeniu. Ediția din anul acesta s-a focusat pe digitalizarea producerii și creșterea productivității prin utilizarea soluțiilor inovative. În cadrul standului au fost prezenți două companii locale: ASPA și STEELWISE.

## 3. Expoziția Internațională IZB „International Suppliers Fair”, în Wolfsburg

### 11-13 Octombrie

IZB este un târg bianual, anul acesta fiind cea de-a 11-a ediție, la care Agenția de Investiții este prezentă cu stand de țară, promovând producătorii din Industria Automotive din țară pe arena internațională și totodată creând noi conexiuni de afaceri și de identificare a posibilităților de relocare a companiilor străine în Republica Moldova. În cadrul expoziției, Agenția de investiții, alături de Agenția de cooperare Internațională a Germaniei (GIZ) și de co-expozanți: Whetec International și Grecu Production, sub o identitate și un stand comun au prezentat oferta investițională și facilitățile de relocare pe care le oferă Republica Moldova. Anul acesta IZB a găzduit 940 expozanți din 37 de țări, întrunind întreg spectrul de componente auto și software din industria automotive.

#### **4. Expoziția Internațională Electronica 2022, în Munchen 15-18 Noiembrie**

Agenția de Investiții în calitate de expozant principal și Asociația Companiilor din Industria Electronică din Moldova în calitate de co-expozant și colegii de la Invest Găgăuzia și GIZ Moldova, au promovat potențialul industriei electronice din Republica Moldova. Electronica, reprezintă un târg bianual, anul acesta a avut loc în perioada 15-18 noiembrie, fiind considerat și cea mai mare și dedicată expoziție din lume pe sectorul electronic. Au fost prezenți 2.144 de expozanți și aproximativ 70.000 de vizitatori cu un nivel ridicat de internaționalitate, 64% proveneau din țări din afara Germaniei. În cadrul târgului a avut loc un program de susținere extrem de informativ, alcătuit din conferințe, forumuri și evenimente speciale. Programul a servit, de asemenea, ca o oportunitate pentru discuții despre provocările globale actuale, inclusiv tranziția energetică, blocajele din lanțul de aprovizionare și deficitul de lucrători calificați. În contextul celor reiterate mai sus Republica Moldova a fost prezentă în Hala A1, standul nr. 56.

#### **VI. DIPLOMAȚIA ECONOMICĂ Economic Diplomatic Club 1 iulie 2022**

Evenimentul a fost organizat cu scopul de a fortifica diplomația economică și a spori rolul acestora în consolidarea relațiilor de cooperare cu misiunile diplomatice dar și stabilirea unui plan de acțiuni ce vizează generarea de campanii de promovare a RM ca destinație investițională și ca partener comercial strategic. acreditate în Republica Moldova. În cadrul evenimentului s-au întrunit 60 de participanți, printre care partenerii strategici de dezvoltare și misiuni diplomatice cum ar fi: Ambasada Statului Qatar, Ambasada Poloniei, Ambasada Austriei, Franței, Germaniei, Cehiei, Ucrainei, Slovaciei, Japoniei etc.

Obiective:

- Marcarea cooperării existentă între instituțiile statului cu partenerii strategici de dezvoltare și misiunile diplomatice străine la noi din țară
- Informarea acestora cu privire la activitățile în derulare și cele planificate ale Agenției de Investiții. În cadrul evenimentului a fost lansat anunțul cu privire la organizarea principalului eveniment economic al țării- "Moldova Business Week" și evenimentului dedicat sectorului imobiliar-"Real Estate Forum"
- Prezentarea sectoarelor strategice de dezvoltare, instrumentele de atragere a investițiilor și mecanismele de susținere a investitorilor, inițiativele de promovarea exporturilor, a turismului și promovarea imaginii țării.
- Participanți:
- Reprezentanți ai ME și MAEIE
- Ambasadori și atașați economici din 21 Misiuni Diplomatie străine în Republica Moldova
- Parteneri de dezvoltare
- Reprezentanți ai mediului asociativ

## Vizită de studiu pentru atașajii economici August 2022

Vizita de studiu a durat 3 zile și aceasta a fost organizată în scopul oferirii unei pregătiri atașajilor economici înainte de a pleca în misiune familiarizându-i cu reprezentanții mediului asociativ și a industriilor din Republica Moldova dar și cu procesele de producere.

Aceasta a inclus:

- Vizitarea unui ZEL cu realizarea unui tur prin halele de producere a rezidenților acestuia
- Vizite la asociații de profil și companii reprezentative
- Pregătirea pachetului informativ ( prezentări, materiale de vizibilitate, listă de contacte)
- Pregătirea și livrarea cărților de vizită

Participanți:

Olga Volcov- detașată în misiune în Polonia

Lucia Mursa- detașată în misiune în România

Din seria activităților constante în scopul fortificării diplomației economice, face parte și pregătirea și expedierea seturilor de materiale de vizibilitate și informative sectoriale în adresa misiunilor diplomatice precum și informarea mediului asociativ cu privire la oportunitățile și inițiativele venite în adresa Agenției de Investiții prin intermediul misiunilor diplomatice ale Republicii Moldova în străinătate.

## PROMOVAREA EXPORTURILOR ȘI SUSȚINEREA EXPORTATORILOR

### I. ACTIVITATE EXPOZIȚIONALĂ

În perioada de raportare 01.01-15.12.2022 de către Agenția de Investiții, a fost susținută participarea producătorilor și exportatorilor autohtoni la **11 expoziții internaționale derulate** în România, Spania, Emiratele Arabe Unite, Letonia, Germania, Italia, Kazahstan, Statele Unite ale Americii, Federația Rusă, Beneficiarii suportului pentru participarea la activitățile expoziționale au fost companii autohtone din domeniile agroalimentar, industria ușoară, produse cosmetologice, producerea mobilei, produse ecologice, etc.

- **105 868 566 064 lei MD (5 158 407,00 EURO) - volum de exporturi generate cumulativ**
- **52 companii beneficiare;**
- **793 contacte noi stabilite;**
- **182 contracte/acorduri semnate, număr cumulativ;**
- **54 locuri noi de muncă create, cumulativ;**
- **9 țări din UE (Romania, Germania, Olanda, Italia, Spania etc), Qatar, Arabia Saudită, Emiratele Arabe Unite, Kuwait, Bahreai, Malaezia, Oman, Federația Rusă, Macedonia, Canada, Marea Britanie -destinate livrărilor efectuate;**

### II. PROGRAME DE SUSȚINERE A EXPORTURILOR

1. **Programul “EXPORT MISSIONS I”**- implementat cu suportul Băncii Mondiale prin Proiectul Ameliorarea Competitivității (PAC II). **Raport de Monitorizare după 9 luni** de comunicare cu potențialii parteneri identificați în cadrul Proiectului Misiuni de Export. Pentru a îmbunătăți accesul la piețele de export și lanțurile valorice ale Uniunii Europene: **448 de întâlniri** organizate cu potențiali parteneri de export, piețe țintă **Țările Baltice, Germania, și Țările Scandinave**. După 9 luni de la încheierea Programului Misiuni de Export, au fost constituite sesiuni de monitorizare cu toate cele **60 de companii** selectate din Republica Moldova. 20 companii autohtone beneficiare au generat exporturi în valoare cumulativă de **32 049 887,55 lei MD (1 561 619,000 EURO)** în urma finalizării Programului
2. **Programul „EXPORT MISSIONS II”** - implementat cu suportul Băncii Europene pentru Reconstrucții și Dezvoltare. Raport de Monitorizare după 3 luni de comunicare cu potențialii parteneri identificați în cadrul Proiectului Misiuni de Export susținut de BERD, beneficiarii cărui au fost 30 de companii autohtone din diferite sectoare economice. 146 de întâlniri organizate cu potențiali parteneri de export identificați din piețele țintă: România și Olanda. S-au organizat sesiuni de monitorizare cu toate cele 29 de companii moldovenești - 125 de discuții au fost inițiate în urma întâlnirilor online cu cumpărătorii olandezi și români, fost trimise 116 oferte și au fost livrate 30 de mostre. 11 companii autohtone beneficiare au generat exporturi în valoare cumulativă de 19 023 232,15 lei MD (926, 900 EURO) în urma finalizării Programului.
3. **Atelier Național “Suport practic pentru exportatori”** - desfășurat la 14 aprilie 2022 din cadrul Programului „Export Missions II” (BERD). La eveniment au participat cca 70 persoane în format fizic, reprezentanți ai ministerelor de resort, partenerii de dezvoltare BERD, reprezentanții Agenției pentru Investiții și Dezvoltare din Letonia și reprezentanții companiilor autohtone beneficiare în cadrul programului implementat pe parcursul anilor 2020-2022. La eveniment

au participat 9 speakeri locali și externi; 2 membri ai autorităților administrativ centrale, iar 25 000 de vizualizări au fost înregistrate în regim live.

Anterior, au fost organizate și două seminare de informare:

4. **"De la fizic la digital și înapoi - cum se adaptează lumea expozițiilor"**
5. **"Cerințe de calitate, siguranță și ambalare a produselor alimentare în contextul Acordului de Asociere Moldova - Uniunea Europeană"**
  
6. **Export Morning "Reorientarea exporturilor dint trei țări cu risc spre alte piețe"**, desfășurată la data de 18 martie 2022, în format fizic la Palatul Republicii cu participarea a cca 30 de producători și exportatori din diverse sectoare economice. Au participat 4 speakeri locali la panel de discuții referitor la provocările și oportunitățile pentru exportul produselor autohtone și 3 speakeri reprezentanți ai instituțiilor de stat.
7. **„Export Morning”-Republica Franceză**, sesiune practică în vederea sporirii și creșterii competențelor, competitivității companiilor autohtone pentru un export eficient prin prisma experiențelor, provocărilor și oportunităților companiilor autohtone prezente pe piața țintă. Rezultate: 12 speakeri participanți, Ambasadorul Republicii Franceze în Moldova și Ambasadorul Republicii Moldova în Franța cu cuvânt de salut și înregistrate circa 3000 de vizualizările în regim live.

### III. REALIZAREA STUDIILOR DE PIAȚĂ

1. **Studiu de piață: „Studiu al potențialului de dezvoltare a pieței de produse lactate din Republica Moldova 2021-2025”**, ca rezultat a necesității de identificare a situației curente și de perspectivă a sectorului, cu scopul de a studia piața produselor lactate, gama de produse, consumatorii finali, perspectiva curentă și analiza de noi oportunități de implementare.
  - 94% din laptele autohton este produs de gospodăriile populației.
  - 6% din laptele utilizat pentru procesare, provine de la întreprinderile agricole.
  - 516 mii tone - potențialul total de lapte anual
  - 12 milioane USD - importurile de unt și smântână
  - 5.8 milioane USD – valoarea exportatului în 2019 produse lactate
  - 9-12 miliarde MLD - necesarul investițional pentru a majora ponderea producției laptelui
  
2. **Studiu de piață: „Studiul potențialului de dezvoltare al industriei cărnii și produselor din carne din Republica Moldova”**.  
Beneficiarii studiului sunt membrii Asociației de profil și companii din sectorul zootehnic. Conform studiului de piață realizat:
  - 119 mii tone în 2020 - volumul producției locale. În mediu se atestă o scădere consecventă de cca 4% anual, în ultimii 4 ani.
  - 37 milioane USD - valoarea totală de import a cărnii în 2020
  - 6 milioane USD - valoarea exporturilor cărnii în 2020



## DIRECȚIA PROMOVAREA IMAGINII DE ȚARĂ

1. **Realizarea campaniei de promovare a Moldovei** pe plan local și internațional cu mesajul „Țară mică, inimă mare / Small country, big heart” prin livrabilele:
  - a. Realizarea spotului video „Moldova – țară mică, inimă mare”
  - b. Realizarea unui parteneriat cu Calea Ferată a Moldovei în vederea promovării campaniei „Moldova – țară mică, inimă mare” prin branding-ul unui tren de pe ruta internațională Chișinău – Iași. Adițional, în vagoanele trenurilor CFM au fost distribuite materiale promoționale elaborate de Agenția de Investiții
  - c. Parteneriatul cu Biroul Relații Diaspora, pentru asigurarea vizibilității campaniei în evenimentul „Zilele Diasporei”

### 2. Participarea la Web Summit 2022

În perioada 1-4 noiembrie 2022 la Lisabona, Portugalia, Agenția de Investiții a participat pentru al doilea an consecutiv, ca parte a delegației Republicii Moldova la cel mai important eveniment internațional al sectorului IT, telecomunicații, start-up, inovații, industriei creative – Web Summit. Anul acesta, R. Moldova a avut un stand de 4x2m, principalul fiind oferta MITP și oferta de țară a Agenției de Investiții. De asemenea, Agenția de Investiții și Moldova Innovation Technology Park au împărțit costurile pentru standul de 4x2m, în sumă de 25.000 euro (Agenția achitând 13,750euro pentru stand și 250euro arenda mobilier). A fost de asemenea, obținută o reducere de 10% din costul standului, dar și un bilet executive (în valoare de peste 1200 euro) suplimentar. Parte a delegației Republicii Moldova la Web Summit au fost de asemenea: Moldova Innovation Technology Park, GIZ Moldova, Invest Gagauzia, Proiectul Tehnologiile Viitorului finanțat de USAID și Guvernul Suediei, ATIC, Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului, Start-up Moldova, Dreamups, șase startup-uri și patru companii locale. Participanții de asemenea, au avut posibilitatea de a se întâlni și stabili conexiuni relevante pentru viitoare parteneriate, cu scopul dezvoltării sectorului industriei IT din Republica Moldova. De asemenea, delegația a discutat cu persoane interesate de alte sectoare relevante ale țării despre posibilitățile investiționale în Republica Moldova în general.

### 3. Participarea la conferința internațională City Nation Place 2022 la Londra, Marea Britanie

În perioada 8-11 noiembrie 2022, Agenția de Investiții a participat la conferința internațională City Nation Place 2022, la Londra, Marea Britanie, și la concursul de campanii de țară organizat în cadrul conferinței. City Nation Place este o conferință de city/place branding care are loc anual cu scopul oferirii informației privind promovarea țărilor/orașelor, creșterea vizibilității, a competitivității economice, atragerii investițiilor și talentelor. Agenția de Investiții a fost premiată pentru cea mai bună campanie de țară – Moldova pentru pace – la categoria Best Citizen Engagement, în cadrul City Nation Place Awards 2022, la care a aplicat cu campania elaborată de către COR și Proiectul Tehnologiile Viitorului. Participanții au avut posibilitatea de a se întâlni și stabili conexiuni relevante pentru viitoare parteneriate, de asemenea au sporit și creșterea vizibilității țării noastre pe radarul internațional.

4. **Lansarea noului echipament al Naționalei Moldovei**, elaborat cu suportul Agenției de Investiții și a Federației Moldovenești de Fotbal, în designul căruia au fost utilizate elementele Brandului de Țară – Pomul Vieții. Adițional, noua armură a Echipei Țării a fost aplicată pe exteriorul unui troleibuz de pe ruta 22 din Chișinău.
5. **Asigurarea vizibilității, promovării și comunicării în cadrul evenimentelor** organizate de către și cu suportul Agenției de Investiții:
  - Forumul Moldova – Turcia
  - Forumul Moldo - Român
  - Moldova Electronics Forum
  - Moldova Tourism Forum
  - Industrial Suppliers & Engineering Forum
  - Real Estate Forum

care au adunat cumulativ peste 30 mii de vizualizări pe rețelele sociale.

6. **Coordonarea standurilor de țară** purtând brandul de țară Pomul Vieții pentru șase expoziții internaționale:
  - Central Asia Beauty Expo (Kazahstan)
  - Cosmoprof Worldwide (Italia)
  - World Perfumery Congress 2022 (Miami, SUA)
  - Fruit Logistica (Germania)
  - CPM, TTR București (Germania, Moscova și România)
7. **Reconceptualizarea website-ului** dedicat brandului de țară – [www.pomulvietii.md](http://www.pomulvietii.md). Pagina web este platforma ce informează publicul despre brandul de țară, regulile sale de utilizare, și exemple dar și oferă posibilitatea de a transmite o cerere de utilizare a acestuia.
8. **Coordonarea implementării brandului de țară** în identitățile întreprinderilor și asociațiilor din Republica Moldova și de peste hotare – peste zece solicitări, printre care Petrom Moldova, Asociația MoldWien, Eco Resort Butuceni, Universitatea de Stat din Moldova ș.a.
9. **Realizarea programului BRIDGE** - <https://bridge.invest.gov.md>/Agenția de Investiții a elaborat un program în parteneriat cu proiectul Future Technologies Activities, finanțat de USAID și Guvernul Suediei, care oferă companiilor locale oportunitatea de a primi finanțare de până la 1500\$ pentru a participa la expoziții, forumuri, conferințe, vizite de studiu peste hotare, cu scopul promovării exportului și stabilirii parteneriatelor internaționale - BRIDGE. Programul a fost lansat oficial în luna noiembrie, din septembrie fiind deja în derulare, urmat de semnarea memorandumului între parteneri. Programul are deja mai mult de 11 beneficiari, și urmează să fie derulat pe parcursul unui an, până în luna septembrie 2023.
10. **Inițierea unui parteneriat cu Aeroportul Internațional Chișinău** în vederea difuzării spoturilor video realizate de Agenția de Investiții pentru promovarea ofertei turistice (video-uri realizate pentru Expoziția Mondială Expo Dubai 2020).
11. **Înregistrarea mărcilor comerciale** Moldova și Invest Moldova, rezultat al unui proces de 3 ani.

12. **Finanțarea campaniei de promovare** a participării Moldovei la ExpoDubai 2020 și a zilei Moldovei din data de 28 martie.
13. **Elaborarea brandului pentru sectorul apicol.** Beneficiari – Asociația producătorilor de miere & Asociația exportatorilor de miere.
14. **Coordonarea programului Empowering Young Women: Sustainable Livelihoods through Tourism in Moldova.** Program al Organizației Mondiale de Turism, al cărui beneficiar este Agenția de Investiții.

## SERVICIUL PROMOVAREA TURISMULUI

### 1. Campania națională NeamPornit 2022

Peste 150 obiective turistice promovate: pensiuni turistice, festivaluri, obiective etc. Impactul postărilor pe facebook - 138.072 vizualizări, 11 317 urmăritori, 40 de articole în presa scrisă și online. În luna decembrie curent campania a ajuns în România în județele Suceava și Bistrița-Năsăud.

### 2. Moldova Tourism Forum 2022

Organizarea celui mai important eveniment din industria turismului din Republica Moldova – Moldova Tourism Forum 2022, ediția a doua 29-30 septembrie 2022 împreună cu Ministerul Culturii și partenerii de dezvoltare, la care au participat 75 de speakeri în cadrul a celor 13 paneluri din 10 țări. Peste 50 000 vizualizări, 150 de participanți. În cadrul evenimentului a avut loc și o gală de premiere a turismului național în cadrul căreia au fost premiate 6 categorii: Lansarea 2021 – 2022, inovații în turism, digitalizare, agenții de turism receptor, influenceri, mass-media.

### 3. SmartGuide in Moldova

Cu suportul UNDP Challenge Fund și cu sprijinul financiar al Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Cehe, este în proces de implementare a proiectului SmartGuide în Republica Moldova, proiect implementat de Agenția de Investiții, Ministerul Culturii al Republicii Moldova, în parteneriat cu ANTREC Moldova, în sumă de 50 000 de Euro. Prin intermediul acesteia orice telefon poate deveni un ghid pentru locațiile din Moldova, iar destinațiile turistice vor avea posibilitatea să apară pe platformă internațională. În cadrul proiectului deja au fost încărcate informații despre Chișinău și Găgăuzia, de asemenea a avut loc și un training pentru reprezentanții a peste 40 de destinații.

### 4. Vizita Marko Tadić în Moldova

Organizarea împreună cu Ministerul Culturii a vizitei bloggerului internațional și influencer din Serbia, Marko Tadić (27-30 septembrie 2022). Scopul vizitei a fost promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică în mediul online. Impactul celor 3 postări de pe Instagram a fost de 248,725 aprecieri depășind audiența postărilor din Iordania și Turcia. Totodată bloggerul a publicat și 3 articole despre Moldova pe blogul său.

### 5. Promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică la Târgul de Turism al României 24-27 februarie 2022

Agenția de Investiții a susținut participarea Republicii Moldova cu stand de țară în cadrul Târgului de Turism al României la care au participat 8 reprezentanți ai Industriei Turismului din Moldova: 6 vinării și 2 agenții de turism. Expoziția a întrunit reprezentanți ai industriei turistice din mai multe țări, astfel fiind o platformă importantă de promovare a Republicii Moldova ca destinație turistică. În cadrul expoziției a fost promovată oferta turistică națională cât și lansarea campaniei Mărțișor.

### 6. Proiectul Be.Cultour

Participarea Agenției de Investiții în cadrul proiectului cu finanțare europeană „Be.CULTOUR – Beyond Cultural Tourism”, proiect transnațional, de cercetare-inovare. Proiectul Agenției în cadrul hackathonului de la Bruxelles a fost unul dintre cele 5 proiecte votate de juriu. În lunile octombrie – decembrie au avut loc acceleratoarele, următorul va avea loc în ianuarie 2023.

### 7. Ceremonia Wine Travel Awards

Cu susținerea Agenției de Investiții la data **8 iunie curent** a avut loc ceremonia de acordare a premiilor Wine Travel Awards în cadrul evenimentului London Wine Fair 2022. Republica Moldova a fost desemnată la următoarele categorii: 1. Vinaria Purcari, nominalizată la: Cartea de vizită a țării; Categoria: Brandul – cartea de vizită a țării. 2. Vinuri de Comrat, nominalizată la: Ambasador; Categoria: Strategie creativă. De asemenea a fost nominalizată în cadrul a încă 6 categorii.

- 8. Transmiterea și instalarea indicatoarelor pentru 17 indicatoare rutiere turistice:**  
Acțiunea a fost realizată în comun cu proiectul Polish Aid în cadrul unui proiect pilot de susținere a patru Grupuri de Acțiune Locală (GAL). În cadrul proiectului GAL-urile au elaborat trasee turistice și au finanțat intervenții mici pentru îmbunătățirea infrastructurii locale.
- 9. Panouri informative pentru Rezervația cultural-naturală „Orheiul Vechi”.**  
Transmiterea și instalarea a 4 panouri informative, 4 pupitre informative și 8 indicatoare de direcție pe teritoriul Rezervației Cultural-Naturale „Orheiul Vechi”.
- 10. Promovarea rutei meșteșugarilor**  
Promovarea Rutei Meșteșugarilor în cadrul portalului Teleporttravel. În timpul acestei campanii, peste 400.000 de utilizatori au fost contactați prin intermediul rețelelor de socializare și media portale, dintre care mai mult de 1.000 de utilizatori au trecut la site-ul web Teleporttravel: <https://ruta-mestesugarilor.teleporttravel.com/>
- 11. Promovarea Rutei cultural-turistice „Voievod Ștefan cel Mare și Sfânt”**  
Agenția de Investiții în parteneriat cu compania aeriană HiSky pe piața română prin distribuirea broșurii dedicate rutei turistice pe rutele din România: Cluj, Iași, Baia Mare, Satu Mare. Astfel pasagerii rutelor au avut ocazia să re-descopere ruta elaborată în 2019 împreună cu România.
- 12. Distribuirea hărți turistice la frontieră**  
Distribuirea a 3 mii de hărți turistice cu mesajul campaniei „Moldova – țară mică, inimă mare” la cele mai importante puncte de trecere a frontierei în parteneriat Inspectoratul General al Poliției de Frontieră în cadrul campaniei de promovare a Republicii Moldova ca destinație turistică.
- 13. Cea de-a doua Reuniune a Comisiei bilaterale de cooperare în domeniul turismului între Republica Moldova și Republica Turcia**  
Agenția de Investiții a participat de-a doua Reuniune a Comisiei bilaterale de cooperare în domeniul turismului între Republica Moldova și Republica Turcia care a avut loc la Istanbul în data de 7 octombrie curent. Principalele subiecte puse în discuție au vizat: realizarea unui schimb de experiență în dezvoltarea proiectelor de infrastructură în domeniul turismului și stimulentele turistice, dezvoltarea pachetelor turistice comune, cooperare pentru promovarea elementelor culturale comune, în special cele din UTA Găgăuzia (Gagauz -Yeri), precum și îmbunătățirea calității serviciilor turistice.
- 14. Prezentarea Metodologiei privind elaborarea compartimentelor de turism în planurile de management ale Ariilor Naturale Protejate de Stat (ANPS)**  
Acțiunea a fost realizată în comun cu Agenția „Moldsilva”, Societatea Ecologică Biotica și Asociația de Dezvoltare a Turismului din Moldova. Specialiștii în domeniu consideră că utilitatea unor asemenea surse de informații oficiale a turismului va facilita organizarea calitativă a acestor activități importante și va impulsiona dezvoltarea Ariilor Naturale Protejate de Stat. Totodată s-a prezentat o **expoziție fotografică** realizată în cadrul acțiunilor de promovare și valorificare a acestora pe parcursul anului 2021.
- 15. Susținerea Festivalului Turistic Național al Tradițiilor "DUMINICA MARE"**  
Prin susținerea Agenției de Investiții și a altor parteneri la data de **12 iunie** curent a avut loc Festivalul Turistic Național al Tradițiilor "DUMINICA MARE". În cadrul evenimentului a fost organizat un traseu turistic prin localitate în cadrul căruia au fost vizitate mai multe obiective turistice, de asemenea, a avut loc concursul „Tradiții rurale” la mai multe categorii.
- 16. Proiectul „Empowering Young Women: Sustainable Livelihoods through Tourism in Moldova”**  
În cadrul proiectului „Empowering Young Women: Sustainable Livelihoods through Tourism in Moldova”, implementat de Agenția de Investiții în data de **18 mai** a avut loc primul workshop din seria de ateliere preconizate în cadrul căruia au fost discutate principalele oportunități de promovare a

abilitării femeilor în sectorul turismului din Republica Moldova; principalele provocări pentru promovarea emancipării femeilor în sectorul turismului din Moldova etc.

#### **17. Gala Descoperă Nord-Est România**

Vizită de studiu în România în perioada 22-24 septembrie 2022 la Gura Humorului, **Gala Turismului „Descoperă Nord-Est”**, organizată de Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, în cadrul evenimentului Agenția a prezentat rezultatele campaniei #NeamPornit. Iar din partea organizatorilor Agenția a fost premiată pentru cea mai bună campanie de promovare a turismului din Republica Moldova.

#### **18. Prezentarea ofertei turistice Israel & Georgia**

În data de **21 iunie** curent, a avut loc prezentarea ofertei turistice a Republicii Moldova reprezentanților Administrației Naționale a Turismului din Georgia și respectiv **22 iunie** operatorilor turistici Israel. În cadrul întrevederilor au avut loc discuții importante privind cooperarea și formarea unor pachete turistice comune cu Georgia pentru țări din Asia precum: Republica Populară Chineză, Coreea de Sud, Japonia. Iar pentru operatorii turistici din Israel în septembrie se va organiza un tur informațional.

#### **19. Platforma „Dialog Pro-Business”, sectorul turism**

Reprezentanții sectorului turistic din Moldova au avut posibilitatea să discute despre problemele și soluțiile în contextul crizei regionale înaintate către Guvern.

#### **20. Cea de-a 67-a reuniune a Comisiei pentru Europa a Organizației Mondiale a Turismului (OMT)**

Directorul general adjunct al Agenției de Investiții alături de Sergiu Prodan, Ministrul Culturii al Republicii Moldova, au participat la cea de-a 67-a reuniune a Comisiei pentru Europa a Organizației Mondiale a Turismului (OMT) ce a avut loc la Erevan, Armenia, în perioada 1-3 iunie. Agenția urmează să aplice instrumentele investiționale oferite de OMT, inclusiv să aplice la un proiect OMT în vederea elaborării și diversificării profilelor investiționale. De asemenea, au avut loc discuții cu o companie aeriană privind lansarea cursei directe Chișinău-Erevan.

#### **21. Forumul Economic România-Republica Moldova. Panel Turism.**

În cadrul Forumului Economic România-Republica Moldova, desfășurat la 17 mai în Chișinău în cadrul panelului „Circuitul turistic interstatal - România și Republica Moldova atracție pentru turiștii din ambele țări”, reprezentanții ambelor țări au făcut au trecut în revistă proiectele comune întreprinse de cele două țări. Agenția de Investiții a venit cu prezentare a ofertei turistice a Republicii Moldova alături de mediul asociativ.

#### **22. Proiecte de promovare a Republicii Moldova ca destinație turistică**

Realizarea în parteneriat cu Asociația YUFest din Iași, România a două proiecte transfrontaliere: „**Moștenirea lui Ștefan cel Mare de peste Prut**”, realizarea a 5 filme documentare despre 5 obiective din Ruta Ștefan cel Mare și „**Satul românesc de peste Prut**” – un film documentar despre satul Văleni, r. raionul Cahul.

#### **23. Vizită de studiu, în cadrul proiectului RO-MD-DE „Connecting companies to increase export in tourism sector”**

În perioada 24-26 octombrie 2022, Agenția de Investiții a participat în cadrul vizitei de studiu, din regiunea Centru România în județele Alba Iulia și Sibiu, ca parte a proiectului RO-MD-DE „Connecting companies to increase export in tourism sector” („Conectarea companiilor în vederea creșterii exporturilor în sectorul turismului”) Proiectul RO-MD-DE este o inițiativă interregională, implementată în regiunile Centru din România și Republica Moldova care are în vedere intensificarea parteneriatelor și a relațiilor comerciale, transferului de cunoștințe și a schimburilor de experiență între companiile și

organizațiile active în domeniul turismului din cele două regiuni. Agenția este partener al acestui proiect.

**24. Implicarea în evenimentele și campaniile partenerilor**

- a) Campania „Hai la mine acasă” - destinată cetățenilor din țară și diasporă
- b) Moldova Tourism Start-up Academy – 4 sesiuni de informare

## EVENIMENTE TRANS SECTORIALE ORGANIZATE DE AGENȚIA DE INVESTIȚII

### Dialog Pro-Business

Program realizat ca răspuns la problemele ce au urmat imediat după declanșarea războiului din Ucraina.

Platforma a avut drept scop identificarea barierelor ce țin de ruperea lanțurilor valorice, problemele de export, anularea contractelor cu furnizorii și partenerii din cele 3 țări – Ucraina, Federația Rusă și Belarus.

Pe parcursul a 5 zile, au fost organizate 12 paneluri de discuții în cadrul cărora exponenți ai mediului asociativ, business și reprezentanți ai statului au discutat problemele cu care se confruntă sectoarele: ICT, BPO, electronică, automotive, fructe proaspete, industrie ușoară, industrii creative, îngrășăminte & fertilizanți, industria carne/lapte, uleiuri eterice, mobilă, turism și HoReCa. În cadrul platformei, reprezentanții Cancelariei de Stat, Ministerului Economiei, Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare dar și Ministerului de Afaceri Externe și Integrare Europeană și-au luat angajamentul implicării directe în deblocarea proceselor care stagnează la moment.

Ca urmare, a fost elaborat un document cu problematicile stringente și soluțiile oferite, ulterior transmis în lucru către Cancelaria de Stat.

### Realizarea ediției nr. 8 a evenimentului național Moldova Business Week

În 2022, ediția a 8-a a evenimentului Moldova Business Week a avut genericul „Moldova – destinație de relocare și soluție pentru lanțul de aprovizionare regională”, având ca scop reunirea factorilor decizionali și a experților din țară și de peste hotare pentru a identifica cele mai bune oportunități și soluții pentru re poziționarea Republicii Moldova la nivel internațional și a noilor perspective pentru modul în care țara noastră poate depăși așteptările investitorilor prin promovarea unor politici personalizate menite să sprijine investitorii.

În acest an evenimentul timp de doi zile, a reunit 54 de Speakeri, iar 12 din ei fiind internaționali, printre care personalități notorii ca:

- **Alteța Sa Regală Principele Radu al României** – doctor în științe militare, fiind decorat cu Marea Cruce a Ordinului Carol I
- **Siegfried Mureșan** – europarlamentar român, co-președinte al Comitetului Parlamentar de Asociere UE-RM
- **Francis Fukuyama** – politolog, economist politic și scriitor american.
- **Ivan Mikloš** – fost viceprim-ministru și ministru de finanțe al Republicii Slovace
- **Lisa Kaestner** – directoarea regională a Corporației Financiare Internaționale (IFC), Grupul Banca Mondială pentru Ucraina și Moldova și alții



O parte importantă a evenimentului au fost sesiunile de pitching în care peste 40 companii locale și-au prezentat profilul investițional și oferta de parteneriat & export. Companiile au fost reprezentante ale sectoarelor: ICT, BPO, creative, agrifood, industrie ușoară, electronica, Deeptech, Start-up.

În fiecare an ne propunem să aducem sectoare emergente care ar beneficia de promovare și vizibilitate. În ediția din 2022 sectoarele noi au fost Deeptech – tehnologii & inovații , dar și start-up Moldova.

Moldova Business Week a avut circa 1000 participanți înregistrați din peste 70 de țări, fizic participând delegații de afaceri din țările – România, Cehia, Polonia, Turcia etc.

Evenimentul a fost promovat internațional prin articole de PR, și campanie digitală. Drept rezultat putem menționa:

- Articolul MBW a fost publicat de 150 de platforme media internaționale și a fost citit de 18.258 persoane (articol preluat de următoarele media internaționale: Yahoo Finance, WallStreet Online, L Opinion etc)
- Campania internațională de promovare a evenimentului a avut circa 100k vizualizări
- Campanie de promovare pe piața României în parteneriat cu Cluj TV
- Campanie de promovare internă a avut circa 105 publicații online
- Transmisiunea live a evenimentului pentru 2 zile a avut circa 150 mii vizualizări